

Regulamin programu lojalnościowego „Karta Stałego Klienta”

w sklepie MarcPol w Częstochowie

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem programu lojalnościowego pod nazwą „Karta Stałego Klienta”, zwanego dalej „Programem”, jest spółka pod firmą MarcPol S.A. z siedzibą w Łomiankach, przy ul. Poniatowskiego 2, 05-092 Łomianki.
2. Celem Programu jest pozyskanie stałego Klienta i przywiązanie Go do marki MarcPol oraz dokonywania zakupów w sklepach Organizatora.
3. Program realizowany jest wyłącznie w supermarkecie MarcPol w Częstochowie, przy ul. Dekabrystów 80.
4. Niniejszy regulamin programu lojalnościowego zwany dalej „Regulaminem” określa zasady realizacji zadania, o którym mowa w pkt. 1.2. powyżej.
5. Przez „Kartę” należy rozumieć Kartę Stałego Klienta wydaną przez Organizatora Uczestnikowi w związku z przystąpieniem do Programu. Wzór Karty stanowi Załącznik do niniejszego Regulaminu, będący jego integralną częścią.
6. Uczestnikami Programu mogą być jedynie pełnoletnie osoby fizyczne, mające pełną zdolność do dokonywania czynności prawnych.
7. Wszelkie prawa związane z Programem, w tym z Kartą, nie mogą być przez Uczestnika sprzedawane, darowane, przenoszone ani zbywane w jakikolwiek inny sposób na rzecz osób trzecich oraz nie mogą być przedmiotem żadnych innych czynności z wyjątkiem tych, które są określone w niniejszym Regulaminie. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień określonych w zdaniu poprzedzającym.
8. Tekst Regulaminu umieszczony zostanie w placówce handlowej MarcPol w Częstochowie, przy ul. Dekabrystów 80 i będzie dostępny na każdą prośbę Uczestnika Programu, oraz zostanie udostępniony na stronie internetowej Organizatora pod adresem: www.marcpol.com.pl .

II. Warunki przystąpienia do programu

1. Warunkiem przystąpienia do Programu jest odebranie przez Uczestnika Karty wydawanej w supermarkecie MarcPol w Częstochowie.
2. Każda Karta Stałego Klienta oznaczona będzie kodem kreskowym.
3. Odebranie przez Uczestnika Karty jest równoznaczne z potwierdzeniem zapoznania się przez Niego oraz z akceptacją warunków Regulaminu.

III. Warunki udziału w programie

1. Uczestnicy Programu są uprawnieni do otrzymywania przez czas trwania Programu:
 - a. 3% rabatu liczonego od wartości dokonanego zakupu w placówce handlowej MarcPol w Częstochowie przy jednorazowym zakupie, potwierdzonym jednym paragonem kasowym, na kwotę od 50,00 zł (pięćdziesiąt złotych zero groszy) do 199,99zł (sto dziewięćdziesiąt dziewięć złotych dziewięćdziesiąt dziewięć groszy).
 - b. 4% rabatu liczonego od wartości dokonanego zakupu w placówce handlowej MarcPol w Częstochowie przy jednorazowym zakupie, potwierdzonym jednym paragonem kasowym, na kwotę nie mniejszą niż 200,00 zł (dwieście złotych zero groszy).
2. Otrzymanie przez Uczestnika posiadającego Kartę rabatów, o których mowa w pkt. III.1. powyżej, jest możliwe tylko w supermarkecie MarcPol w Częstochowie i tylko w okresie obowiązywania Programu.
3. Pracownik Organizatora obsługujący Klientów przy stanowisku kasowym ma obowiązek zapytania każdego klienta: „Czy posiada Pan/Pani kartę rabatową?” a w przypadku otrzymania odpowiedzi twierdzącej i podania przez Uczestnika tej Karty, jej zeskanowania.
4. Uczestnik Programu uzyskuje rabat po zeskanowaniu przez pracownika Organizatora obsługującego stanowisko kasowe najpierw Karty, a następnie kodów kreskowych znajdujących się na każdym z zakupionych przez Uczestnika Programu produkcie jedynie w przypadku zapłaty za dokonane zakupy i po spełnieniu warunków określonych w pkt. III.1 a. lub b..

5. Informacje o uzyskanej kwocie rabatu są udostępniane Uczestnikowi w postaci wydruku na paragonie fiskalnym, wydanym Uczestnikowi przez pracownika Organizatora obsługującego stanowisko kasowe, po zakończeniu zakupów. Informacje o uzyskanej kwocie rabatu będą również widoczne dla Uczestnika na ekranie komputera kasowego po zeskanowaniu kodów kreskowych zakupionych produktów.
6. Poza uprawnieniami, o których mowa w pkt. III.1 powyżej, Uczestnikowi nie przysługują żadne inne uprawnienia z tytułu udziału w Programie, a w szczególności żadne roszczenia do Organizatora z tytułu uczestnictwa w Programie, w tym roszczenia o udzielenie jakichkolwiek rabatów poza wymienionymi powyżej czy zapłatę jakichkolwiek kwot zamiast udzielonego na warunkach niniejszego Regulaminu rabatu.

IV. Postępowanie w razie utraty karty

1. Karta Stałego Klienta jest kartą na okaziciela. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody poniesione przez Uczestnika programu w związku z dokonaniem transakcji zakupu przez osoby trzecie, które weszły w posiadanie karty.
2. Karta Klienta jest niezbywalna i pozostaje własnością MarcPol.
3. Karta Klienta jest ważna jedynie w przypadku udziału Uczestnika w Programie, potwierdzonego w sposób o którym mowa w pkt. II powyżej, w zakresie określonym postanowieniami niniejszego Regulaminu.
4. W przypadku utraty Karty, Uczestnik traci wszelkie prawa z Kartą tą związane, jednakże może wystąpić do Organizatora o wydanie nowej Karty. Wraz z wydaniem nowej Karty, na nowo rozpoczynają bieg wszelkie uprawnienia Uczestnika związane z posiadaniem Karty.

V. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje związane z udziałem Uczestnika w Programie lojalnościowym winny być składane na piśmie w Biurze Zarządu MarcPol S.A. w Warszawie, Aleja Wilanowska 365, 02-665 Warszawa, lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: marketing@marcpol.waw.pl
2. Organizator rozpatrzy reklamację o której mowa w pkt. V.1. powyżej w terminie 14 (czternastu) dni roboczych od daty jej wpłynięcia do Biura Zarządu

i udzieli Uczestnikowi Programu odpowiedzi na złożoną przez Niego reklamację telefonicznie bądź pisemnie, na adres wskazany przez Uczestnika.

VI. Zakończenie Programu

1. Organizator zastrzega sobie prawo zawieszenia lub zakończenia Programu w każdym czasie.
2. W przypadku zawieszenia lub zakończenia Programu, Organizator jest obowiązany do umieszczenia informacji o zawieszeniu lub zakończeniu działalności Programu w widocznym miejscu w punkcie sprzedaży MarcPol w Częstochowie, przy ul. Dekabrystów 80, oraz na stronie internetowej : www.marcpol.com.pl .

VII. Postanowienia końcowe

1. Organizator jest uprawniony do wprowadzania zmian do niniejszego Regulaminu w każdym czasie, pod warunkiem ich dokonania w formie pisemnej i poinformowania o nich Uczestników w sposób określony poniżej.
2. W przypadku wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu, Organizator każdorazowo udostępni ujednolicony tekst zmienionego regulaminu Programu w punkcie sprzedaży MarcPol w Częstochowie i na stronie internetowej www.marcpol.com.pl .
3. Niniejszy Regulamin i wszystkie jego postanowienia będzie uznany za zaakceptowany przez Uczestnika z chwilą pierwszego użycia Karty przez Uczestnika przy dokonywaniu zakupu.

Regulamin wchodzi w życie z dniem jego podpisania i z tym dniem rozpoczyna się opisany w niniejszym Regulaminie Program lojalnościowy „Karta Stałego Klienta”.

Warszawa, dnia 28.01. 2010r.